

Explicácia Adam Zvolenský AVFX

6.1 Práce vo všetkých obrazových vstupoch autorské

1. Blender

- **Logo** – pretvorenie môjho osobného loga do 3D, obohatené o vizuálne 3D efekty
- **Ovca v portáli** – Po objavení vbudovanej funkcie automatickej generácie stromov v Blenderi, systémom pokus-omyl som dospel k tomuto obrázku
- **Trojuholníky** – Po zhladnutí tutoriálu na animácie materiálu v Blenderi som si to vyskúšal ja sám. Materiál trojuholníka bol vytvorený po kombinácií Noise a Musgrave textúr, ktorý vytvoril psychedelický efekt. Video bolo vyexportované v engine Cycles.
- **Vianočný veniec** – Účelom tejto práce bolo naučiť sa a pochopiť Geometry Nodes v Blenderi. Námet tohto diela sa vybral sám, keďže som ho robil v decembri okolo Vianoc. Jadro venca je vytvorené rozmiestnením bodov okolo torusu a následným umiestňovaním na tieto body.

Foto-Animácie

- Na animácie som narazil na sociálnych sieťach od umelca @spencermiller . Inšpiroval ma natoľko, že som chcel zistiť ako to robí. Po veľa neúspešných pokusoch sa mi to nakoniec podarilo v After Effects. Účelom týchto animácií je znovu prežiť moment fotografie, pridať hĺbku a zintenzívniť emóciu fotografie.

2. Fotografie

- Výber fotografií z môjho portfólia. Počas 5 rokov som odfotografoval viac ako 150 000 záberov rôznych žánrov. Viac z mojej tvorby nájdete na:

www.atoz.photo

https://www.instagram.com/photo_atoz/

3. Video

- „Košice URBEX“ bolo vytvorené počas výletu na opustenú sýpku neďaleko Košíc. Video má pochmúrnú a negatívnu náladu, má pôsobiť chladne a zvýrazňovať pocit samoty a opustenia. Je to forma experimentu zo strihom a farbami.
- prvotný nápad na „aesthetic movie“ a „scary movie“ dostala moja kamaráta (herečka vo videu). „aesthetic movie“ malo skôr virálny charakter, keďže v dobe vytvorenia, videá takéhoto typu boli na sociálnych sieťach populárne. „scary movie“ mal rovnaké účely, no už na základe spätnej väzby priateľov, ktorí chceli, aby sme vytvorili ďalšie takéto videá.

6.3 Práce vytvorené zo zadania v škole

- Práce boli vytvorené buď z prosby vedenia školy alebo ako forma pomoci pre študentskú firmu.
- „55 výročie školy_hlavné video“ a „GK2 logo“ boli vytvorené na želanie zástupkyne školy, pri príležitosti 55. výročia našej školy. Hlavné video bolo premietané na veľkej scéne v priestoroch Divadla Jonáša Záborského v Prešove. Video uzatváralo ceremóniu a animácia „GK2 logo“, ktorá sa opakovala vo videu, bola premietaná počas ceremónie v pozadí, kým sa na pódiu tancovalo. Na motionlapse na začiatku videa bol použitý 3-osý gimbal a široký objektív, s ktorým som kráčal až k dverám školy.
- „GK2 logo“ bolo vytvorené pomocou After Effects a Red Giant Particular, ktorý dopĺňal vizuálnu stránku animácie.
- Práca „fotografie“ pôvodne mala byť v hlavnom videu, no na poslednú chvíľu sa tento nápad zrušil, video bolo zverejnené na sociálnych sieťach školy. Vytvorené pomocou After Effects, 3D Camera track. Fotografie boli spojené ako polaroidy vo Phostohope a následne dané ako 2.5D vrstvy do videa.
- Študentská firma Gymcorp ma poprosila o vytvorenie videí „DOD GK2 2018“, „imatrikulácia_final“ a „ples GK2“. Videá sú obohatené o jednoduché vizuálne prvky a prvky pop-kultúry, použité boli textové animácie a prechody medzi jednotlivými klipmi. Strih dodržiava určitý rytmus a chronologický charakter daného eventu.

6.4 Práce vytvorené na objednávku zákazníkom

1. Spoznaj kandidáta

- Celoslovenský projekt realizovaný pred voľbami. Cieľom projektu bolo pozvať politické osobnosti a natočiť s nimi video. Pýtali sme sa ich osobnejšie otázky, alebo rozoberali náhodnú morálnu dilemu.
- Ako hlavný kameraman som mal za úlohu pripraviť štúdio na nahrávanie, vrátane svetla a zvuku, dohliadať na scenár a usmerňovať kandidátov.
- Postprodukcia zahŕňala strih, animáciu jednotlivých prechodov, vytvorenie a animáciu grafických elementov v After Effects na základe video predlohy.
- Viac na kanáli spoznaj kandidáta:
https://www.youtube.com/channel/UCYKJvaXBERQQswWoy_t11BQ

2. AUDI StudioMoonTV

- Spoločnosťou POCar Prešov som bol oslovený vytvoriť fotoknihu pre značku Audi, presnejšie pre YouTubera StudioMoonTV. Fotokniha mala byť darček pre kupujúceho a forma poďakovania za spoluprácu.
- Fotografie boli čistené od akýchkoľvek väd, nerovností, špiny na laku, odrazu rôznych predmetov, odrazy svetla od karosérie. Použité rôzne techniky retušovania pomocou Photoshopu.

3. GJARFest Reklama

- Video reklama vytvorená pre podujatie GJARFest, ktorý sa každoročne konal v Prešove. Ako hlavný fotograf festivalu som úzko spolupracoval s celým tímom a podieľal sa na príprave a realizácii. Reklamný spot bol vytvorený na požiadavku sponzora festivalu, Autoškoly Sasarák. Video bolo následne použité ako reklama na sociálnych sieťach.
- Video bolo zostrihané jednoducho a obohatené o autorské zvukové efekty(okrem hudby).
- Fotoreportáž z akcie bola uverejnená v Prešovskom denníku:
https://pis.sk/clanok/18086/foto-gjar_fest.html